HOMME
le magazine hédoniste Deluxe
www.hommedelux
André
DUSSOLLIER
EN VEDETTE DANS
AFFAIRE DE FAMILLE
DOSSI
BI
ECOL
Concept, marc
marques et lab
BERLIN
Une ville jeune pour tirer l'Europe
TAITTINGER
Retour vers le futur
MONTRES
Les plus folles, les plus chères
VODKA
Star des bars, reine des cocktails
BYBLOS
Le vrai Top de Saint-Trop
MURTOLI
La belle Corse d'Adam et Eve
JOHN LOBB
Britannique et moderne
MODE
On the roadster
again
M 06968 113 - F: 6,50 € - RD

Maillart :
un art et trois terroirs
Petite maison, mais haute couture. Nicolas Maillart, 30 ans, souhaite faire de Maillart un label champenois in & up. Culture en mode bio et terroir d'exception (Bouzy, Ecueil et Villers Allerand), l'artisanat voisine avec la modernité d'installations high tech pour un "style" maison revendiqué. 100 000 bouteilles par an seulement, dont un rosé expressif, élégant et de grande longueur... 29 €, Lafayette Gourmet.
MAILLART